

Strany utratí za kampaň jako před 4 roky

Zdroj:	Mladá fronta Dnes
Datum vydání:	20.9.2012
Odkaz:	http://zpravy.idnes.cz/mfdnes.asp
Ročník:	23
Číslo:	221
Strana:	2
Autor:	ČTK
Rubrika:	Jižní Čechy
Mutace:	Mladá fronta DNES - jižní Čechy
Oblast:	Celostátní deníky

ODS a Jihočeši 2012 uvolní na předvolební propagaci zhruba dva miliony korun. ČSSD částku zveřejní až po volbách

ČESKÉ BUDĚJOVICE Náklady na kampaň jednotlivých stran před podzimními krajskými volbami v jižních Čechách patrně nepřekročí částku, kterou do své propagace investovaly před čtyřmi roky.

Ze stran, které mají největší šanci usednout do zastupitelstva, zveřejnila nejskromnější rozpočet na kampaň KSČM. Nejvíce financí bude kampaň stát patrně občanské demokraty.

Vítěz posledních krajských voleb ČSSD zatím nechce specifikovat, kolik peněz na propagaci svých kandidátů a hlavních priorit uvolní.

"Náklady neprozradíme, nechceme odkrývat karty před konkurenty. Vše uveřejníme až po skončení kampaně," řekl jihočeský volební manažer ČSSD **Petr Podhola**. Podle něj se však bude jednat přibližně o srovnatelnou částku s rokem 2008.

Podhola dodal, že nechtějí masivně oslovovat voliče z billboardů. Spíš preferují osobní kontakt s lidmi. "Naši kandidáti se proto snaží v co největší míře objíždět obce a města a diskutovat s obyvateli o našem programu," řekl Podhola.

ODS i ČSSD půjdou za lidmi

ODS, která tvoří se sociálními demokraty současnou vládnoucí koalici, prý jde podobnou cestou. To znamená, nesází jen na vizuální propagaci, ale hodně si slibuje od přímého kontaktu s lidmi.

"Přesto nás kampaň bude stát přes dva miliony korun," odhadoval lídr ODS a současný senátor Tomáš Jirsa. Dodal, že zatím nedokáže přesně kampaň vyhodnotit. Podle něj se oslovování voličů jednotlivými stranami teprve rozjždí. "Ale s blížícím se termínem voleb bude všechno zřejmě intenzivnější," řekl Jirsa.

KSČM chce vynaložit na kampaň 600 tisíc korun. Lídr strany **Petr Braný** uvedl, že dostatek argumentů voličům nabízí na svých webových stránkách. "Představujeme tam volební program, jednotlivé kandidáty, zákony, předpisy a vše podstatné pro informování občanů," sdělil.

Nově vzniklé politické hnutí Jihočeši 2012 investuje do kampaně jen formou půjček nebo darů od svých členů. "Každý z prvních deseti kandidátů musí sehnat minimálně 50 tisíc korun," uvedl lídr hnutí Luboš Průša. Další adepti na místo v krajském zastupitelstvu za Jihočechy 2012 pak přispívají nižší částkou. Průša dodal, že pokud se hnutí dostane do zastupitelstva, bude moci z příspěvků za mandáty vrátit svým členům částku, kterou do kampaně investovali. "Ale někteří to neberou jako půjčku a sumu straně věnují, aniž by ji nárokovali zpátky," řekl.

Průša předpokládá, že celkové náklady na kampaň budou dosahovat asi dvou milionů korun. "A to ještě například ušetříme tím, že řada propagačních plachet visí na vhodných objektech našich spřízněných osob zdarma," řekl Průša.

TOP 09, která by se podle předvolebních průzkumů nyní rovněž dostala do zastupitelstva, chce do kampaně investovat podle manažera strany Jiřího Žižky zhruba milion korun.

Krajské zastupitelstvo má 55 mandátů. Nyní má ČSSD 22, ODS 19, KSČM 10 a KDU-ČSL 4 křesla.