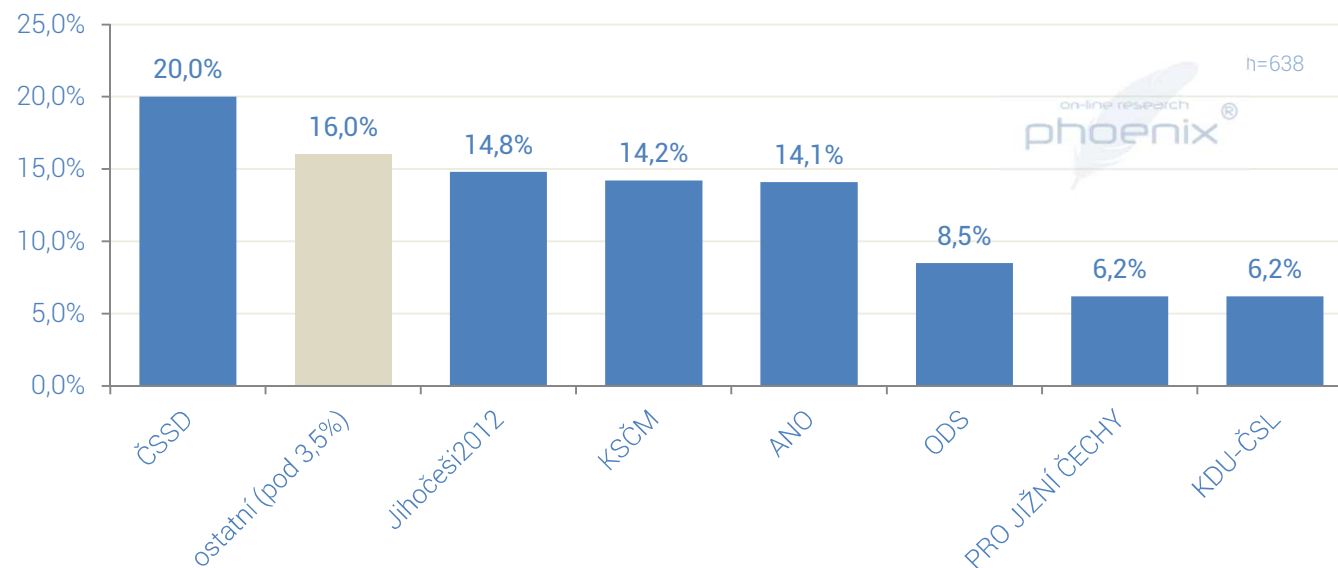




Jihočeský kraj



cílová skupina

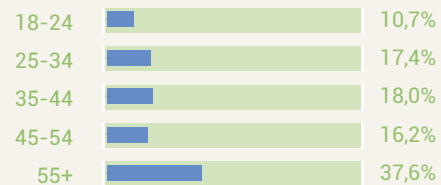


Jihočeský kraj

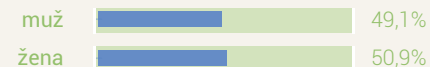


9 308

věk respondentů

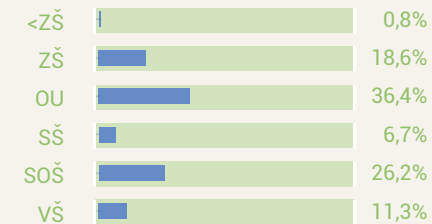


pohlaví respondentů



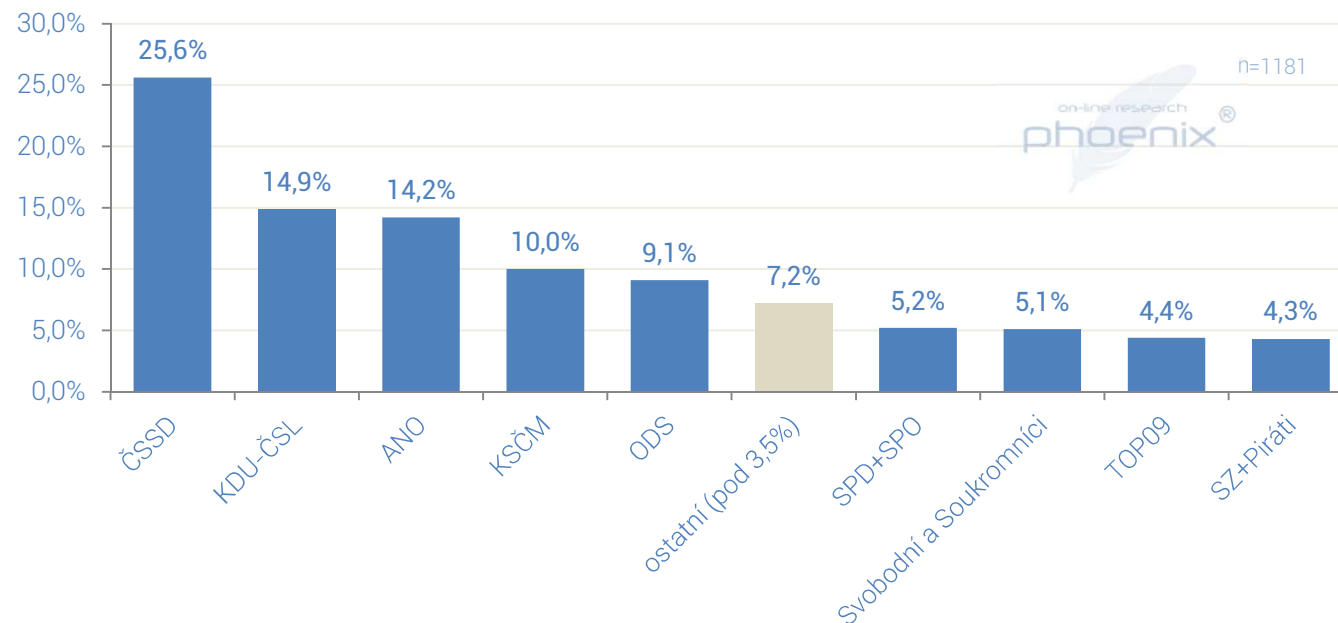
Sociodemografické údaje respondentů za Jihočeský kraj

vzdělání respondentů





Jihomoravský kraj



cílová skupina

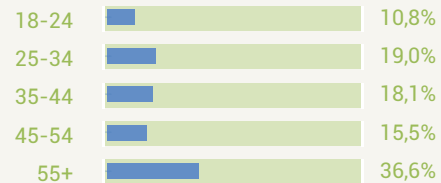


Jihomoravský kraj

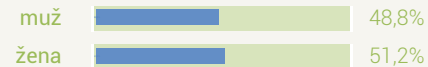


9 308

věk respondentů

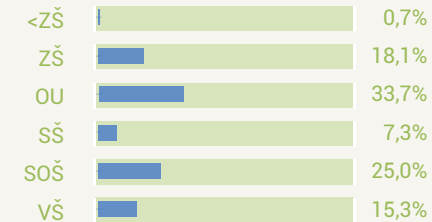


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za Jihomoravský kraj

vzdělání respondentů

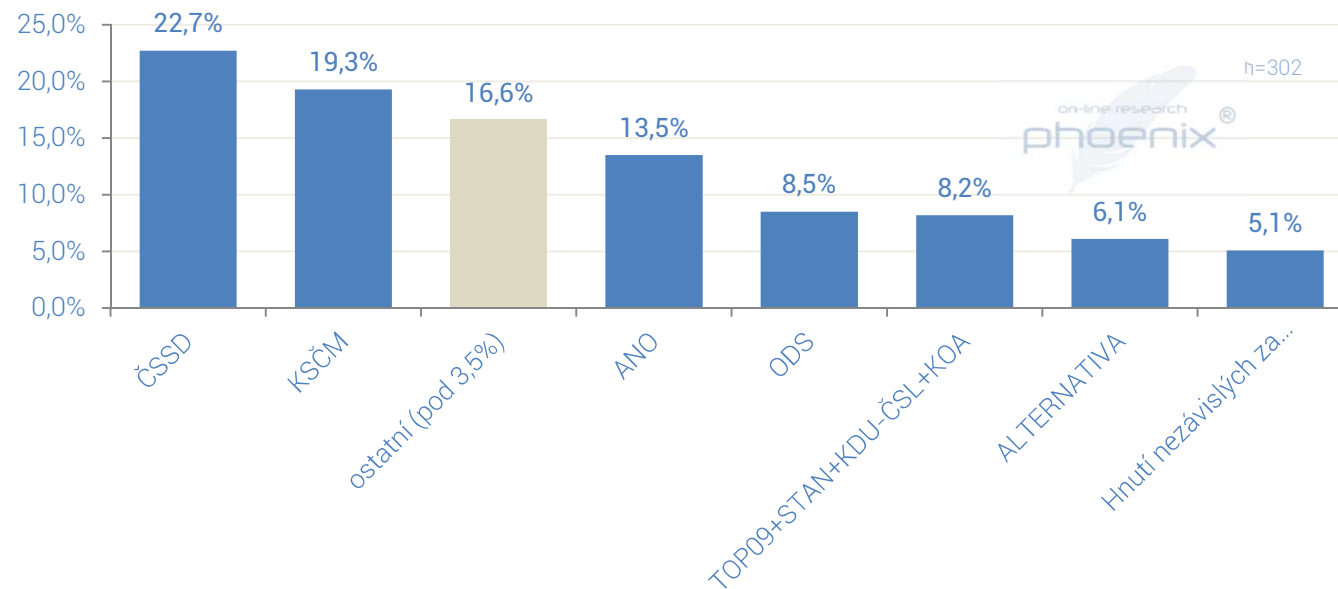


? 3/16

Krajské preference - červen 2016



Karlovarský kraj



cílová skupina

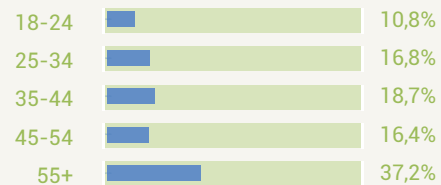


Karlovarský kraj

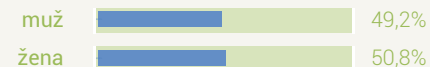


9 308

věk respondentů

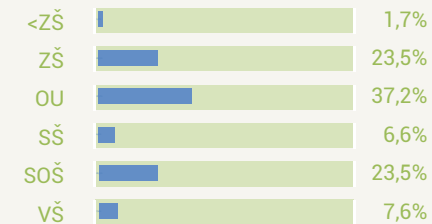


pohlaví respondentů



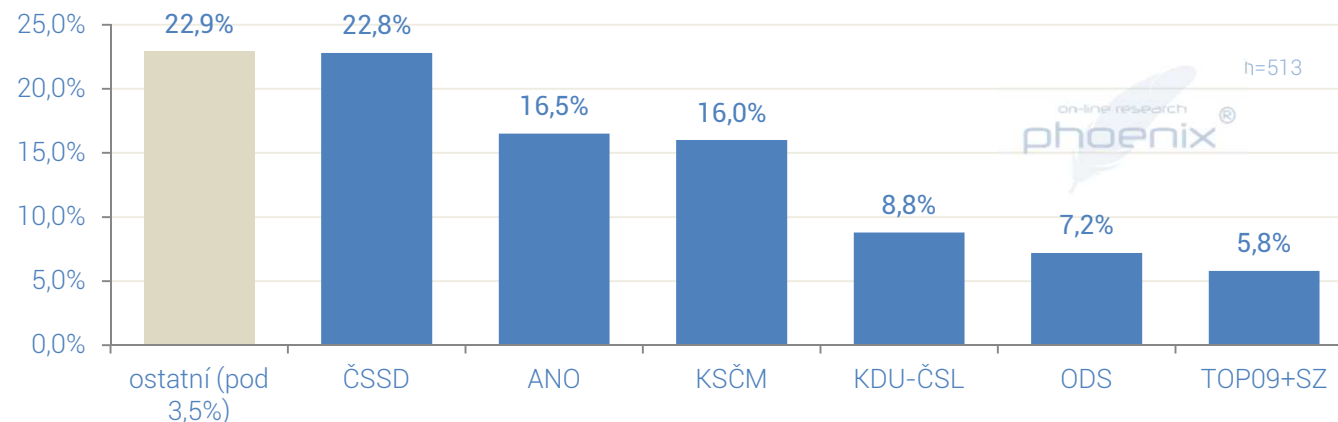
Sociodemografické údaje respondentů za Karlovarský kraj

vzdělání respondentů





kraj Vysočina



cílová skupina

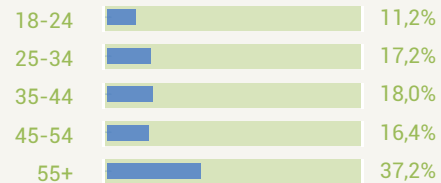


kraj Vysočina



9 308

věk respondentů

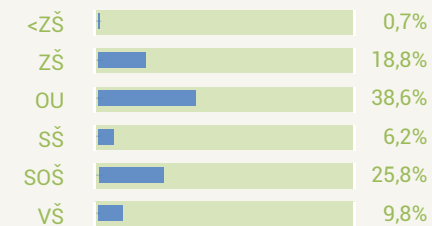


pohlaví respondentů



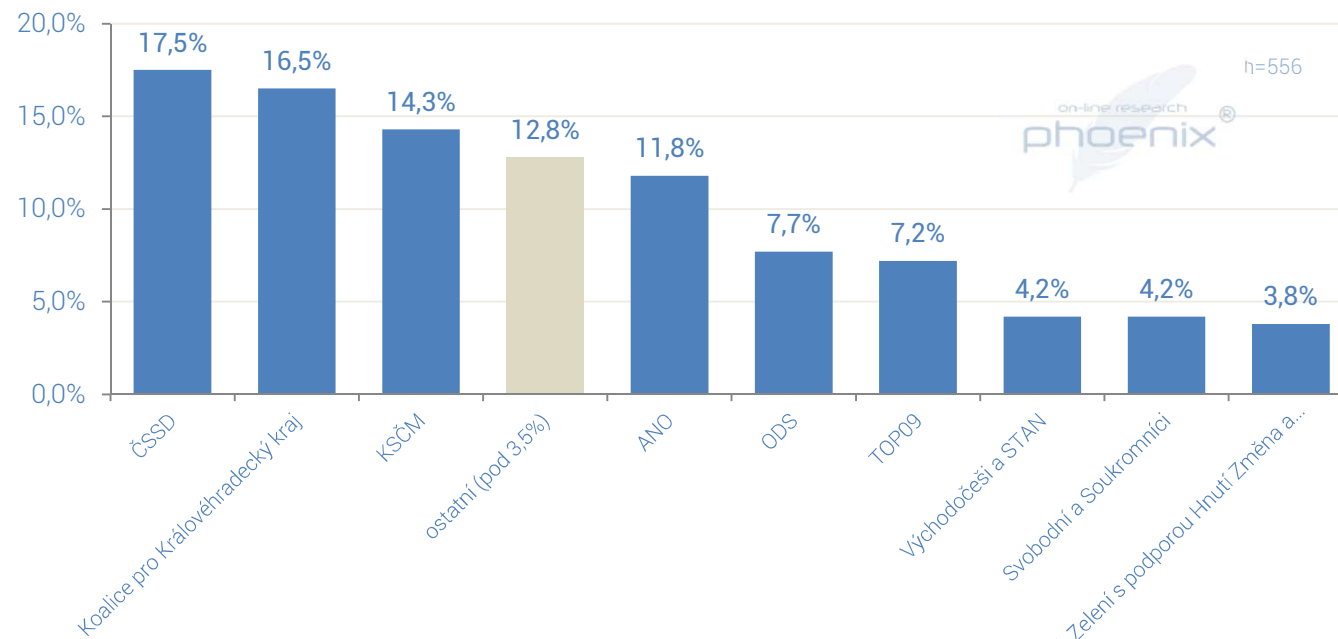
Sociodemografické údaje respondentů za kraj Vysočina

vzdělání respondentů





Královéhradecký kraj



n=556

cílová skupina

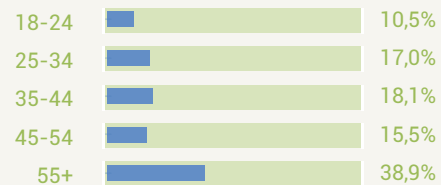


Královéhradecký kraj



9 308

věk respondentů

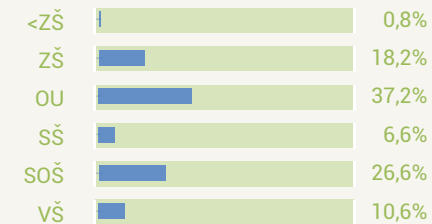


pohlaví respondentů



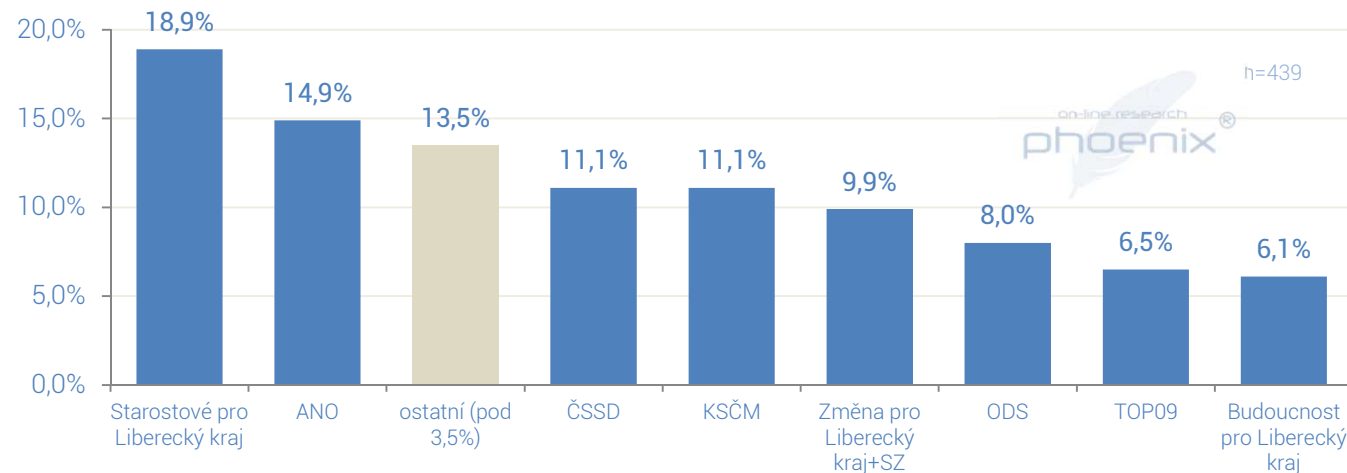
Sociodemografické údaje respondentů za Královéhradecký kraj

vzdělání respondentů





Liberecký kraj



cílová skupina

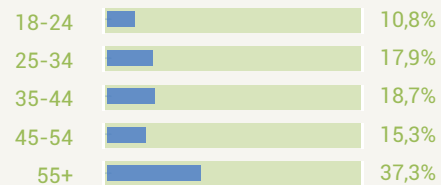


Liberecký kraj

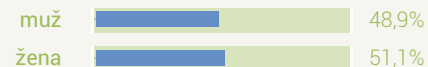


9 308

věk respondentů

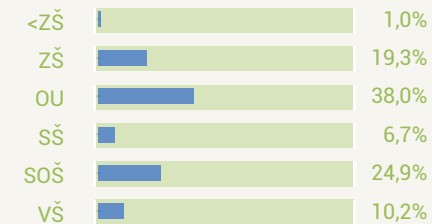


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za Liberecký kraj

vzdělání respondentů

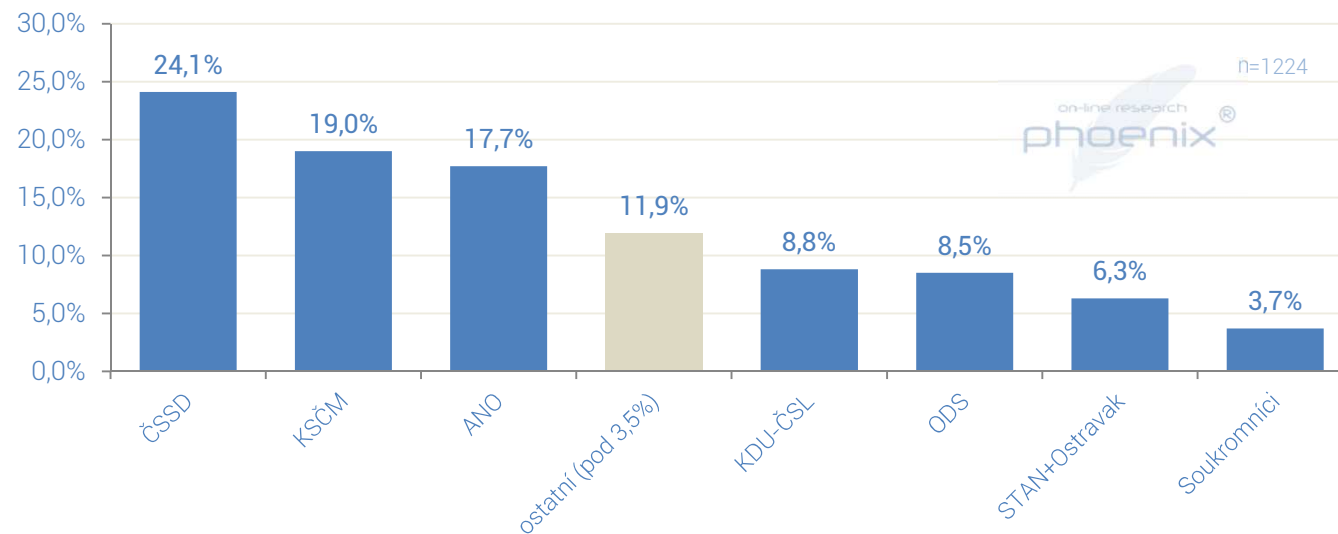


? 7/16

Krajské preference - červen 2016



Moravskoslezský kraj



cílová skupina

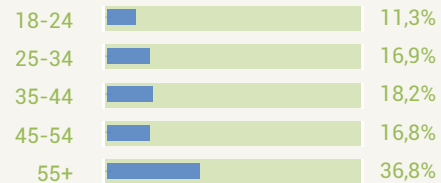


Moravskoslezský kraj



9 308

věk respondentů

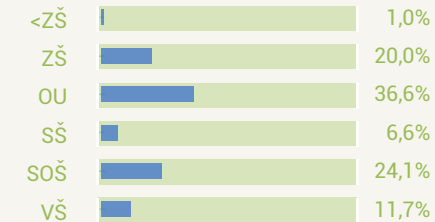


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za Moravskoslezský kraj

vzdělání respondentů



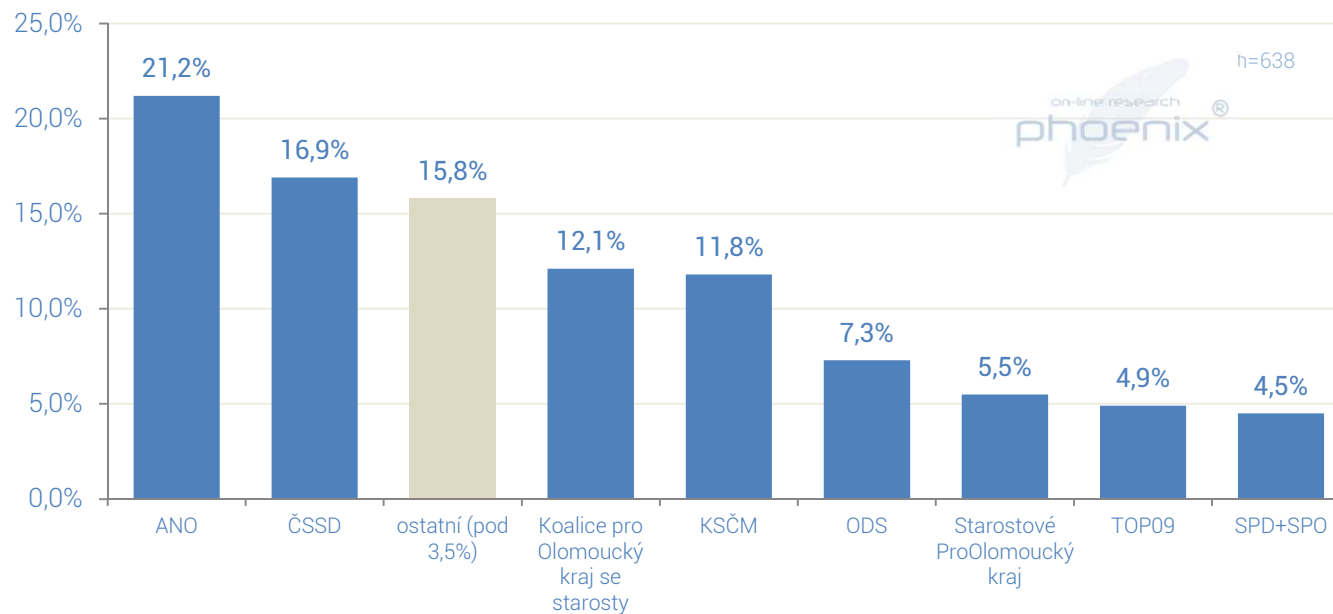


8/16

Krajské preference - červen 2016



Olomoucký kraj



cílová skupina

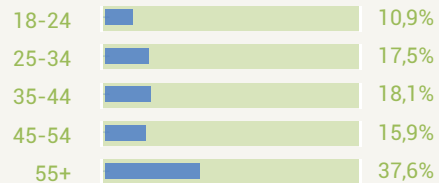


Olomoucký kraj

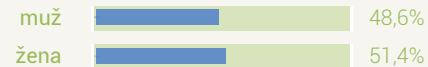


9 308

věk respondentů

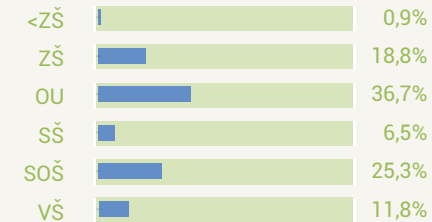


pohlaví respondentů



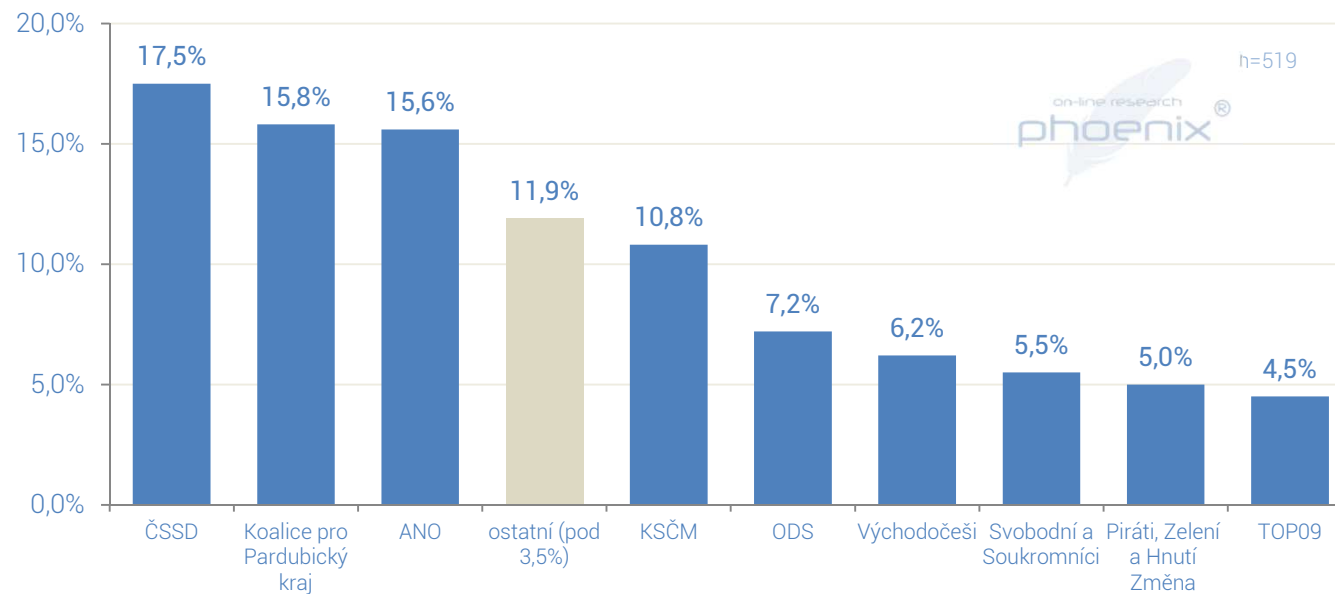
Sociodemografické údaje respondentů za Olomoucký kraj

vzdělání respondentů





Pardubický kraj



cílová skupina

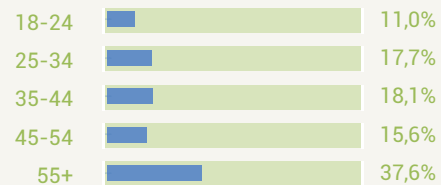


Pardubický kraj

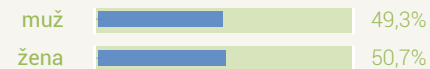


9 308

věk respondentů

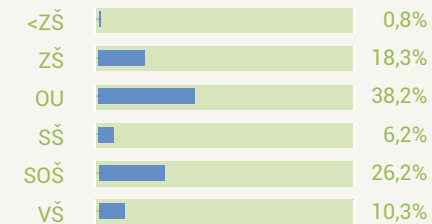


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za Pardubický kraj

vzdělání respondentů

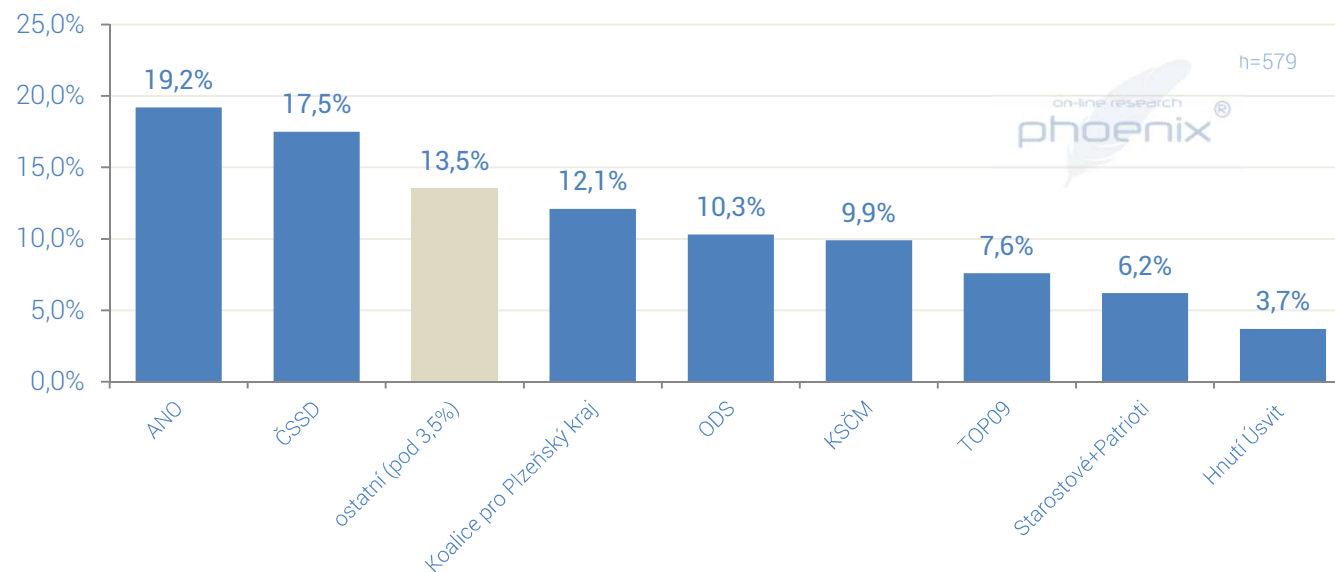


? 10/16

Krajské preference - červen 2016



Plzeňský kraj



cílová skupina

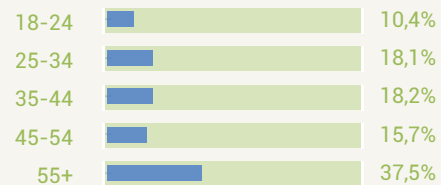


Plzeňský kraj

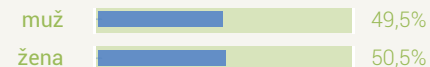


9 308

věk respondentů

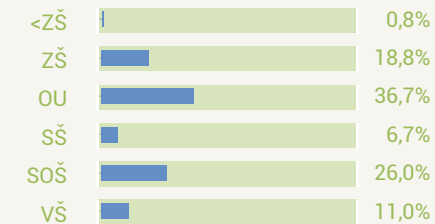


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za Plzeňský kraj

vzdělání respondentů

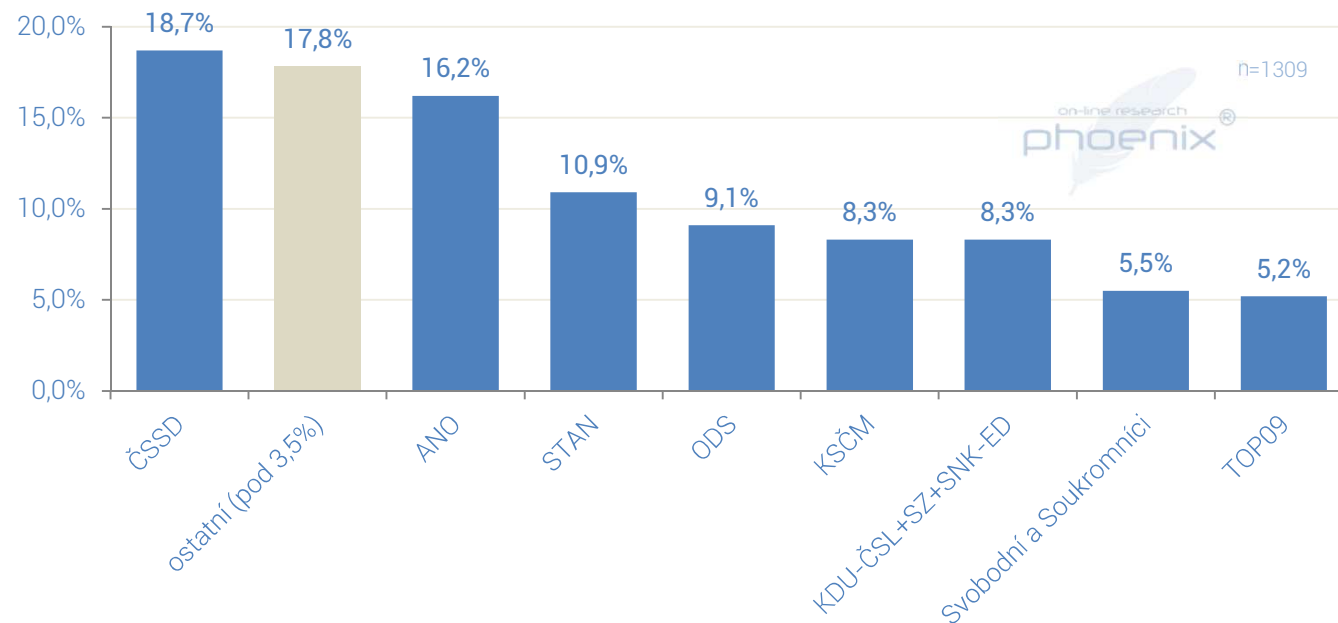


? 11/16

Krajské preference - červen 2016



Středočeský kraj



cílová skupina

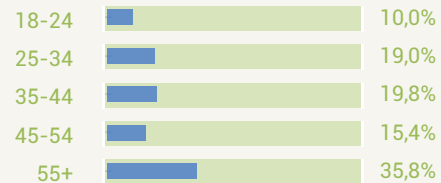


Středočeský kraj

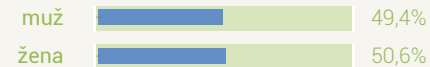


9 308

věk respondentů

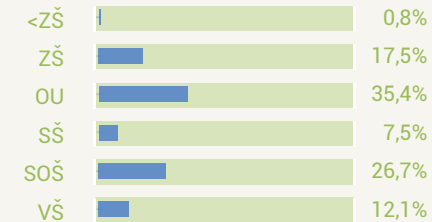


pohlaví respondentů



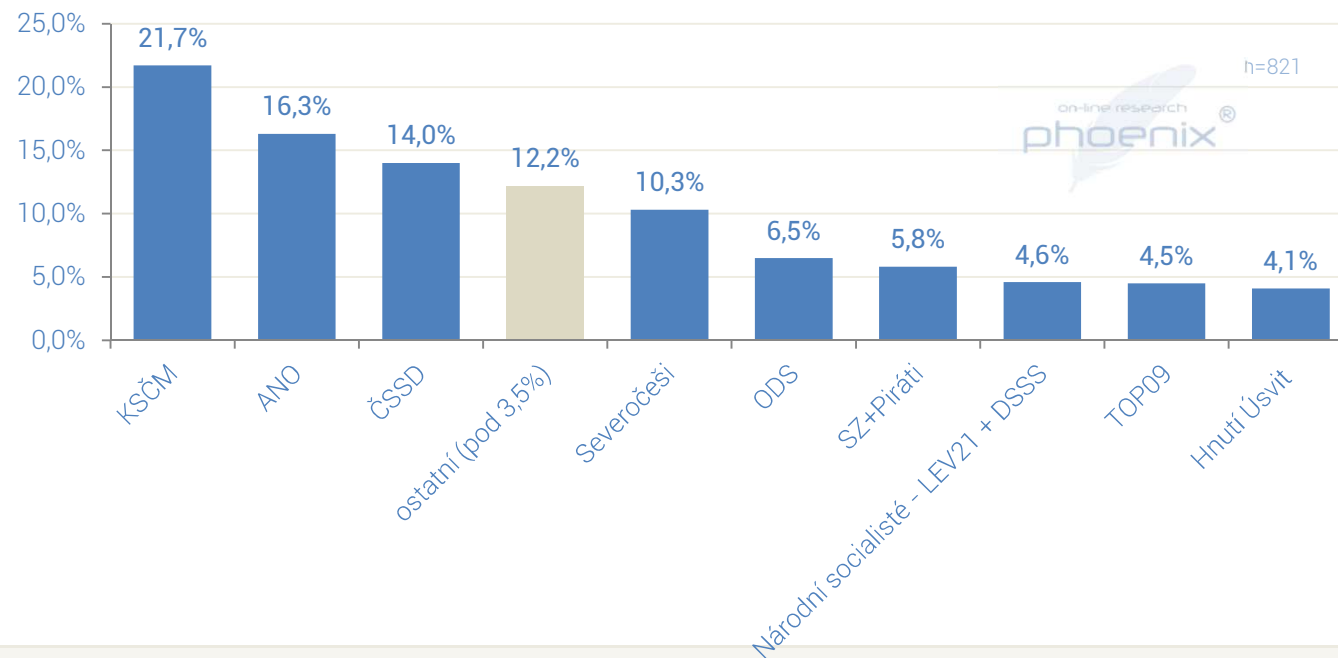
Sociodemografické údaje respondentů za Středočeský kraj

vzdělání respondentů





Ústecký kraj



cílová skupina

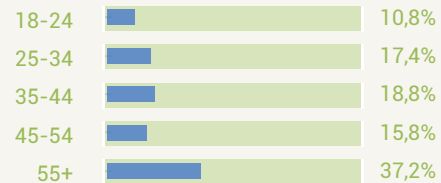


Ústecký kraj



9 308

věk respondentů

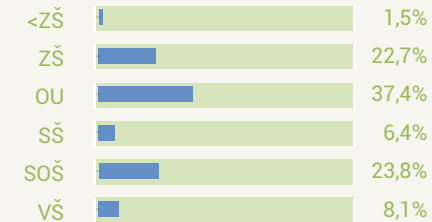


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za Ústecký kraj

vzdělání respondentů

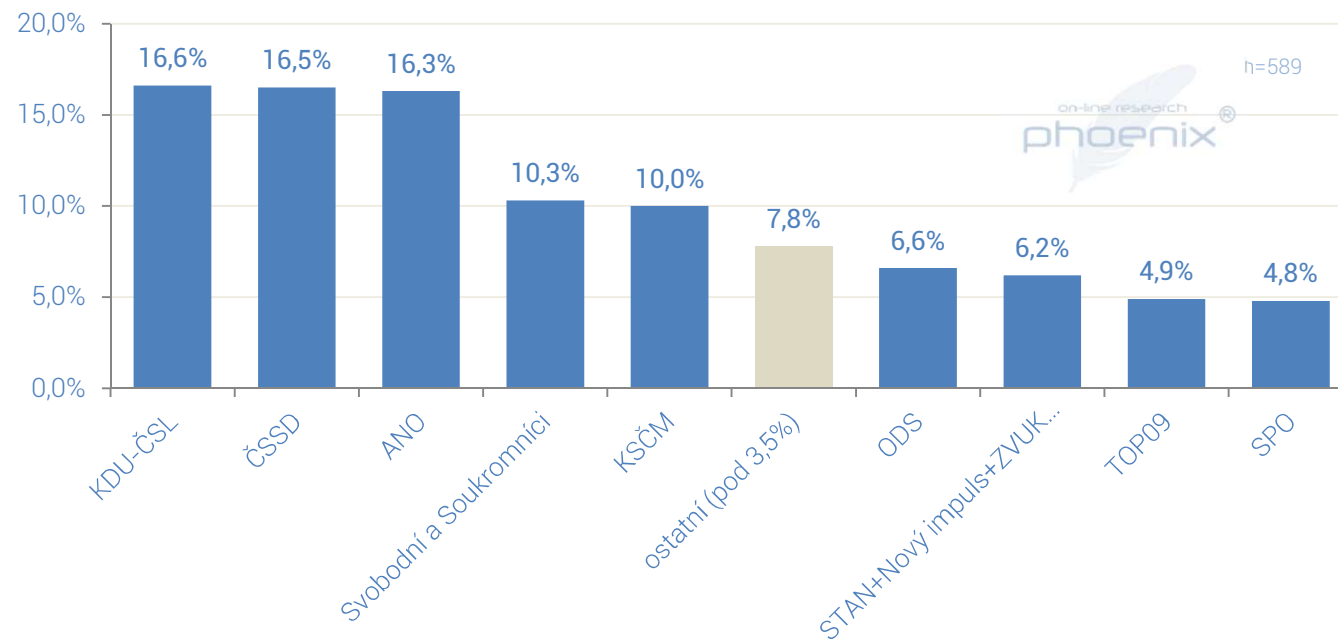


? 13/16

Krajské preference - červen 2016



Zlínský kraj



cílová skupina

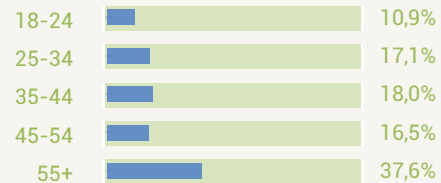


Zlínský kraj



9 308

věk respondentů

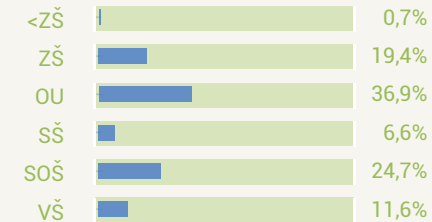


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za Zlínský kraj

vzdělání respondentů



TZ 14/16

Tisková zpráva
(1/2)

ČSSD má šanci na zisk osmi hejtmanů, ANO na dva, Starostové, komunisté a lidovci po jednom

Agentura Phoenix research on-line provedla unikátní výzkum aktuálních voličských nálad před blížícími se krajskými volbami. Aktuální měření bylo provedeno na vzorku 9 308 respondentů ve dnech 28. 5. – 27. 6. 2016.

Největší podpoře voličů v krajích se v červnu těší ČSSD, která získala v souhrnu nejvíc preferencí, a to celkem v osmi krajích – ve Středočeském, Jihočeském, Karlovarském, Královéhradeckém, Pardubickém, Kraji Vysočina, Jihomoravském a Moravskoslezském kraji.

Hnutí ANO 2011 Andreje Babiše pak vítězí ve dvou krajích – Plzeňském a Olomouckém kraji.

Prvenství ve zbývajících třech krajích si mezi sebou rozdělili Starostové pro Liberecký kraj, lidovci a komunisté, kdy každému ze jmenovaných subjektů připadlo po jednom krajském vítězství. Starostové bodují v Libereckém kraji, KDU-ČSL pak těsně ve Zlínském kraji a KSČM v Ústeckém kraji.

cílová skupina

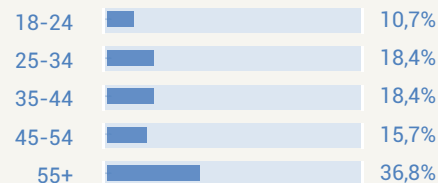


Celá ČR

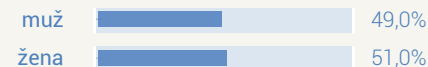


9 308

věk respondentů

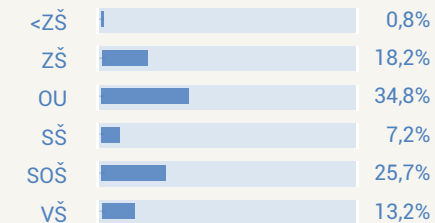


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za
Celá ČR

vzdělání respondentů



TZ 15/16

Tisková zpráva
 (2/2)

Ve Zlínském kraji pak od vítězné KDU-ČSL dělí druhou ČSSD pouhých 0,1 procenta a třetí hnutí ANO jen 0,3 procenta podpory, jde tedy o velmi těsné regionální vítězství.

Za pozornost rovněž stojí poměrně vysoká voličská podpora regionálních hnutí, kdy v řadě krajů se umísťují těsně za zmíněnými parlamentními stranami. Na stříbrném místě v Jihočeském kraji bodují Jihočeši2012, symbolický bronz veřejné obliby si ve Středočeském kraji drží Starostové a nezávislí (STAN), stejně tak v Plzeňském kraji Koalice pro Plzeňský kraj a v Olomouckém kraji zase Koalice pro Olomoucký kraj se starosty.

Bodují i lokální hnutí spolupracující s komunálními politiky a představiteli KDU-ČSL. V Královéhradeckém kraji skrze Koalici pro Královéhradecký kraj a Pardubickém kraji skrze Koalici pro Pardubický kraj dosáhla i na stříbrnou příčku sympatií potenciálních voličů.

Naopak poměrně nízkou podporu napříč kraji získávají kritická a protestní hnutí, která si často vetkla za téma "protiimigrační program". Celkově obsazují spíše závěrečná místa potenciálních voličských sympatií.

cílová skupina

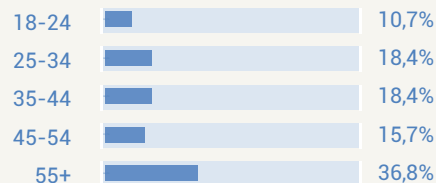


Celá ČR

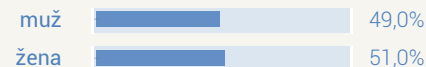


9 308

věk respondentů

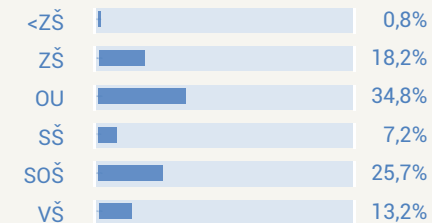


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za
 Celá ČR

vzdělání respondentů

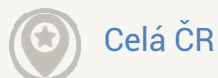


Výzkum Krajské preference byl proveden metodou CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) ve dnech 28.5. - 27.6.2016 na vzorku 9308 respondentů, kteří představují reprezentativní vzorek obyvatel ve věku od osmnácti let. Pro výběr vzorku byl použit kvótní výběr a validita dat byla ověřena triangulační metodou. Statistická chyba u uvedené skupiny se pohybuje v rozmezí +/- 2,5 procenta.

Projekt Phoenix Research on-line vychází ze vzorů americké PewResearchCenter, společnosti s mezinárodní působností 3Q Global a anglosasko-německé AMR.

Výzkumy jsou prováděny zejména metodou online průzkumu. Vzorky respondentů jsou vybírány kvótním výběrem (například dle věku, pohlaví). Ověření dat probíhá metodou simultánní triangulace, neboli: je použito kvalitativních a kvantitativních metod ve stejném časovém okamžiku.

cílová skupina

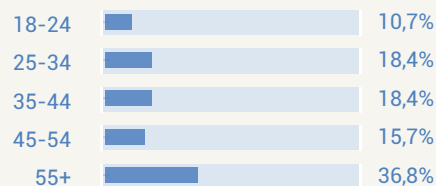


Celá ČR

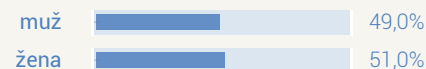


9 308

věk respondentů

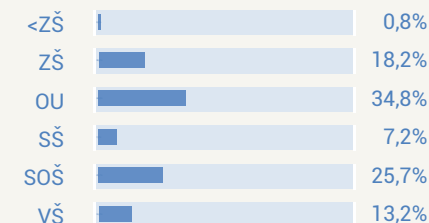


pohlaví respondentů



Sociodemografické údaje respondentů za
Celá ČR

vzdělání respondentů



kontakty

info@phoenixresearch.cz

obchod@phoenixresearch.cz

j.kubacek@phoenixresearch.cz

web

www.phoenixresearch.cz

www.phoenixresearch.sk

adresa

Phoenix Research on-line

PhDr. Jan Kubáček

Vinohradská 2396/184

Praha 3 - Vinohrady, PSČ 130 00



PREFERENCE KVĚTEN 2016

1.5. - 10.5.2016

[http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-05-2016-\(LQ-PDF\).pdf](http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-05-2016-(LQ-PDF).pdf)

PREFERENCE LEDEN 2016

2.1. - 13.1.2016

[http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-01-2016-\(LQ\).pdf](http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-01-2016-(LQ).pdf)



PREFERENCE DUBEN 2016

1.4. - 10.4.2016

[http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-04-2016-\(LQ-PDF\).pdf](http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-04-2016-(LQ-PDF).pdf)

PREFERENCE PROSINEC 2015

30.11. - 13.12.2015

[http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-12-2015-\(LQ-PDF\).pdf](http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-12-2015-(LQ-PDF).pdf)



PREFERENCE BŘEZEN 2016

2.3. - 11.3.2016

[http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-03-2016-\(LQ-PDF\).pdf](http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-03-2016-(LQ-PDF).pdf)

PREFERENCE LISTOPAD 2015

30.10. - 10.11.2015

[http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-11-2015-\(LQ-PDF\).pdf](http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-11-2015-(LQ-PDF).pdf)



PREFERENCE ÚNOR 2016

1.2. - 12.2.2016

[http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-02-2016-\(LQ\).pdf](http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-02-2016-(LQ).pdf)

PREFERENCE ŘÍJEN 2015

30.9. - 10.10.2015

[http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-10-2015-\(LQ-PDF\).pdf](http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-10-2015-(LQ-PDF).pdf)

více výstupů z výzkumů Phoenix Research on-line naleznete na www.phoenixresearch.cz

kontakty

info@phoenixresearch.cz

obchod@phoenixresearch.cz

j.kubacek@phoenixresearch.cz

web

www.phoenixresearch.cz

www.phoenixresearch.sk

adresa

Phoenix Research on-line

PhDr. Jan Kubáček

Vinohradská 2396/184

Praha 3 - Vinohrady, PSČ 130 00