

## Rozpočet volební kampaně hnutí Jihočeši 2012

<b>VELKOPLOŠNÁ PREZENTACE:</b>	náklady v Kč
billboardy - tiskové náklady + nájem	420000
plochy, kde hradíme pouze zhotovení	120000
polep aut	110000
	650000
<b>OSTATNÍ PREZENTACE:</b>	
vlastní noviny	520000
řízené články, reklama v tisku	200000
reklama v IT prostředí	140000
tisk plakátů	100000
letáky, oslovení voličů	80000
reklamní "A"	15000
reklamní předměty	70000
	1125000
<b>VÝDAJE NA PODPORU KAMPANĚ</b>	
web	50000
grafik, fota, jiné	40000
odměna volební štáb	150000
občerstvení	10000
	250000

**náklady celkem**

**2025000**